



❖ Mellom arv og ambisjonar

nye måtar å skape attraktivitet i Midt-Gudbrandsdalen

Agenda



- Midt-Gudbrandsdal
- Strategiplan 2024-2028
- Kommunikasjonsstrategi
- Marknadsføringskonsept
- Korleis ta dette ut og vidare?

Midt-Gudbrandsdal



- Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebru
- Om lag 13 100 innbyggjarar (2025)
- Regionsenter: Vinstra
- Sterkt landbruk med stor produksjon av storfe og sau
- Reiseliv knytt til Kvitfjell og World Cup, Gålå og Peer Gynt, og friluftsliv.
- Fleire nasjonalparker og verna område.
- Kulturarv og tradisjonar
- Arrangement
- Hytteregion

Hytterregion



- Fleire fritidsbustadar (9067) enn bustadar (6460).
- Ringebu kommune er landets 9. største fritidsbustadkommune.
- I snitt brukt 57 døgn i året.
- Kjøper 76% av forbruksvarane sine hjå oss.
- Samla sett: legg att 1,2-1,3 milliardar i regionen.

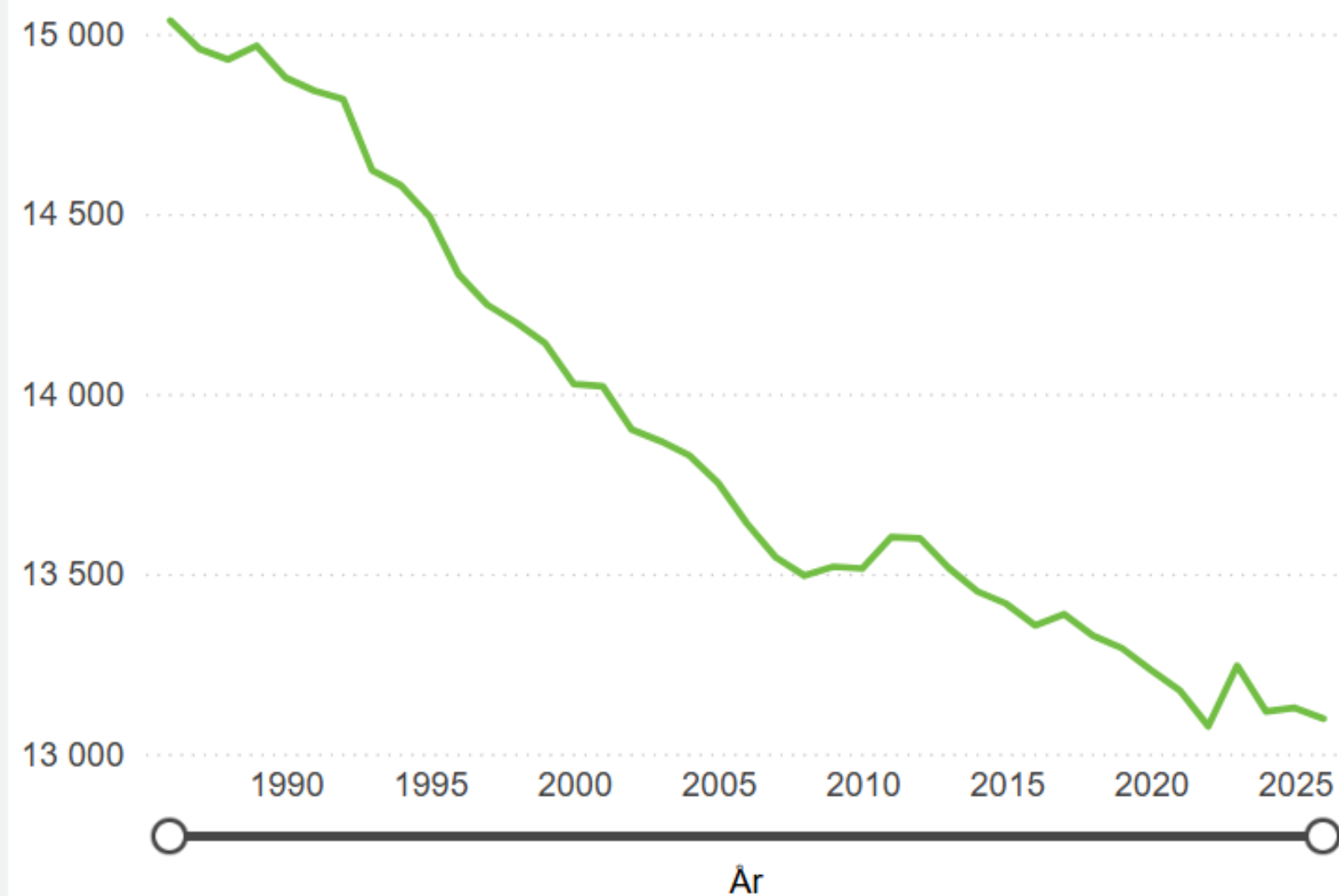
Antall virksomheter i valgte kommuner i 2026, alle størrelsesgrupper





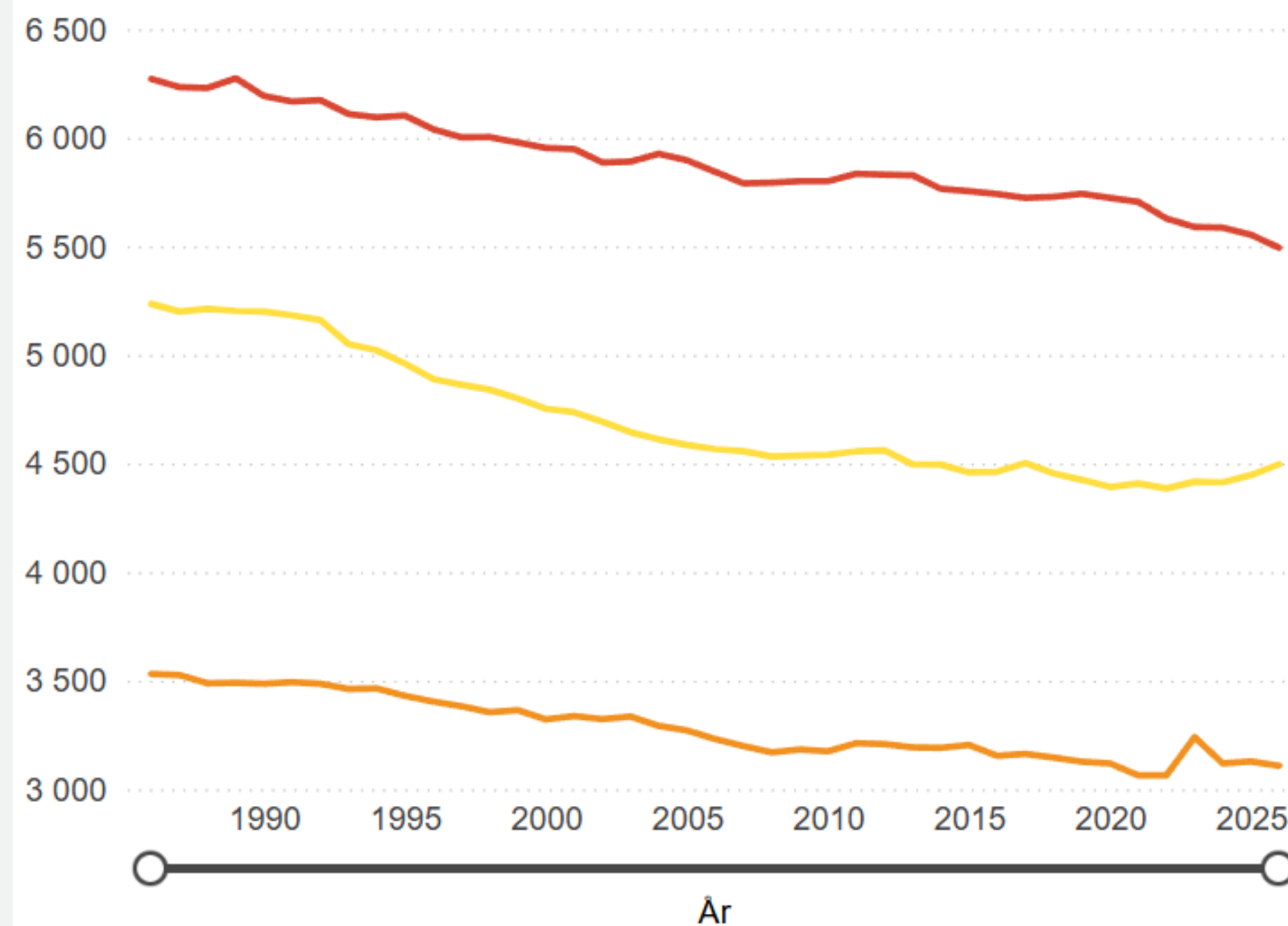
Folketallsutvikling over tid

● Midt-Gudbrandsdal



Folketallsutvikling over tid

● Nord-Fron ● Ringebu ● Sør-Fron



Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 07459

Andel unge vaksne (19–34 år)



- Innlandet er det fylket som har størst andel eldre og 18% av befolkninga er mellom 19–34 år.
- I Midt-Gudbrandsdalen 16,62% av befolkninga mellom 19–34 år.

Vi må gjere oss synlege for å vise at vi er relevante og attraktive alternativ for dei som vil heimatt eller ønskjer å bu meir ruralt!



Strategiplan 2024–2028

MGIPR

Midt-Gudbrandsdalen som **arbeidsregion**

Vi skal være en attraktiv region for å etablere nye, og videreutvikle eksisterende, arbeidsplasser med høy verdiskaping.



- Enkelt å etablere og videreutvikle næring i regionen.
- Styrke lokalt landbruk.
- En bærekraftig utvikling av rekreasjonsnæringen.
- Et bærekraftig, bevisst næringsliv.

Midt-Gudbrandsdalen som **bo- og besøksregion**

Vi skal være den beste regionen å både bo i og besøke, med levende lokalsamfunn og attraktive opplevelser.



- Gode og inkluderende møteplasser i hele regionen
- Sterkere synergier mellom lokalsamfunnsutvikling og destinasjonsutvikling.
- Flere effektive og fleksible nullutslipps mobiltetsløsninger
- Gudbrandsdalens sentrum for festivaler og arrangementer.

Midt-Gudbrandsdalen som **kompetanseregion**

Vi skal tilrettelegge for kompetansebygging og tilby livslang læring. Det bidrar til gode lokalsamfunn, tjenester og arbeidsplasser.



- 100 % fullføringsgrad i Vinstra videregående skole.
- Gudbrandsdalens mest attraktive vgs for både lokale og tilreisende elever.
- Flere gode og relevante desentraliserte studietilbud.

Midt-Gudbrandsdalen som **en synlig region**

Vi skal være synlige og formidle Midt-Gudbrandsdalens fortrinn på en kreativ og systematisk måte.



- Økt synlighet av Midt-Gudbrandsdalen som bo-, arbeids-, og besøksregion.



Kommunikasjonsstrategi:

Med kven? Kva? Kor?



Vår kommunikasjonsstrategi

Overordnet målsetning i kommunikasjonen

Styrke Midt-Gudbrandsdalens posisjon som arbeidsregion, kompetanseregion, bo- og besøksregion ved å:

- Skape økt engasjement og forståelse for satsingene
- Bygge stolthet og identitet lokalt
- Tiltrekke, utvikle og beholde samarbeidspartnere, kompetanse og etableringer



Korleis få til dette i praksis?

Uttak av kommunikasjon: Marknadsføringskonsept

Definisjon:

Et kommunikasjonskonsept er den overordnede ideen eller fortellingen som binder all kommunikasjon sammen – uansett kanal, format eller målgruppe.

Formål:

Det brukes som et strategisk rammeverk for å sikre at alt innhold formidler samme kjernebudskap og bygger en tydelig, gjenkjennelig identitet.



Våre tankar med dette konseptet



- Løfte fram folka, ikkje berre naturen.
- Gje eit realistisk bilete av bygda - ikkje romantisere.
- Vise fram kva vi har, ikkje kva vi ikkje har.



Kort veg til ...

beslutningar

stillheit

karrieremoglegheiter

A couple is seen from behind, sitting inside a tent. They are looking out at a beautiful sunset over a lake and mountains. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The tent's interior is visible, with its poles and fabric framing the view. The couple is sitting on a bed or couch, with pillows visible. The overall mood is peaceful and romantic.

Kort veg til ...

svigermor

familiekaos

fjoslukt

18. juni | Gålå

Framtidsståk

Mellom arv og ambisjon



Sivert Rønn Sætre
Hælt Ekte Podkast



Sanna Sarromaa



Thor Gotaas



Katrine Lunde



Geir Havn



Irene Teige Killi

Årets høydepunkter:

- 🎙️ Livepodcast med Hælt Ekte Podkast
- 🔥 Sanna Sarromaa, Thor Gotaas & Kathrine Lunde ++
- 🍔 Gratis middag og inngang
- 🎫 Alle påmeldte får dagspass til Rondaståk torsdag!

Begrenset antall plasser – sikre deg plass nå!

18. juni | Gålå/Rondaståk

Framtidsståk 2026

I år oppfordrer vi til å
invitere med en date!

Ikke nødvendigvis en du kjenner godt, men en du er
nysgjerrig på og gjerne vil bli bedre kjent med.

👛 Jobber du i næringslivet?

Ta med en student eller en
potensiell tilflytter og gi dem et
innblikk i din verden.

🎓 Er du student?

Inviter med deg en spennende
bedrift du kunne tenke deg å
jobbe i.

Målet er nye perspektiver, nye samtaler og kanskje starten på noe helt nytt.
Litt skummelt å spørre? Gi oss et hint og vi kan spørre for deg.

Hvem er din fjellflørt i år?

En smak av Gudbrandsdalen



Møt studenter
og nyutdannede
ansikt til ansikt!

Bygg relasjoner og profiler
bedriften som en del av
Gudbrandsdalens framtid!

Bidra til felles
rekrutteringsarbeid
for regionen!



BLI MED PÅ:

Gudbrandsdalen
PÅ CAMPUS

8. september: Campus Arena Gjøvik

10. september: NTNU Trondheim

17. september: Universitetet i Oslo

Se gudbrandsdalnf.no for mer informasjon!



Foto: NTNU



Andre tiltak



- Støttar opp om kompetansebyggande arrangement:
Summit Kvitfjell, Gudbrandsdalskonferansen, Landbrukskonferanse,
Bondens Nettverk, Humankapitalens dag, Kåja Camp,
Skåbukonferansa.
- Studietur i eigen region for lokalt næringsliv, politikere og verkemiddelapparat.

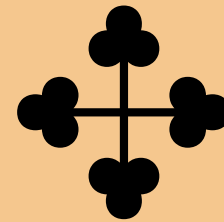
❖ Mellom arv og ambisjonar



“Vi treng ikkje å selge draumar,
vi lever ganske godt på
verkelegheita”.



Film: Voice over - markedsføringskonsept



Takk for oss!