



HANDLINGSPLAN 2017-20

PR. 9. JUNI 2017

Visjon

Levende og livskraftige fjellbygder

Formål

Fjellnettverket (FNV) er et politisk nettverk. FNV er pådriver for en politikk som sikrer at ressurser og verdier i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellområdene i Norge.

Hovedstrategier

- Fjellnettverket skal være en aktiv deltaker og leverandør i regional- og nasjonalpolitiske diskusjoner
- Fjellnettverket skal formidle kunnskap om fjellområda.
- Fjellnettverket skal delta aktivt i internasjonalt samarbeid
- Fjellnettverket kan iverksette egne prosjekt og tiltak

1. FJELLNETTVERKET SKAL VÆRE EN AKTIV DELTAKER OG LEVERANDØR I REGIONALPOLITISKE DISKUSJONER

Fjellnettverket er pådriver for en politikk som sikrer at ressursene og verdiene i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellbygdene gjennom;

- Løpende oppfølging av stortingsmeldinger og statlig politikk gjennom deltakelse på høringer, sende innspill og uttalelser.
- Aktivt lobbyarbeid mot departementene og sentrale politikere.
- Utvikle og foreslå tiltak og prosjekter.
- Aktivt samarbeid med andre organisasjoner.

TILTAK

Rammebetingelser

- Ta opp aktuelle saker som berører utviklingen i fjellområdene
- Sende høringer og innspill til det aktuelle departementet på saker som berører rammebetingelsene for fjellområda. Aktuelle eksempler 2017 er f.eks. oppfølging av arbeidet i statsalmenningsutvalget

Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda

- Deltakelse i referansegruppe med tre personer fra Fjellnettverket.
- Løpende oppfølging og formidling av framdrift.
- Være pådriver for at fjellsatsinga fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet skal fortsette.
- Styret bør drøfte tydelige innspill til FNVs representanter i referansegruppa for «verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda.
Bidra til formidling av nyheter om mat- og opplevelsessatsinga på nettsiden og facebookside

Kompetanse

- Ungdomssatsing: Fjellnettverket tar ansvar for at ungdomskonferansen i fjellområda skal bli et årlig arrangement.
- Bedre rammebetingelser for desentraliserte høyskoletilbud

Mat og landbruk

- Gi innspill til næringspolitisk melding til Stortinget om jordbruksnæringen.
- Årlig innspill til jordbruksoppgjøret
- Øke fokuset på fjellandbruket og synliggjøre hvordan fjellandbruket kan bidra til økning i matproduksjon på 20 %.

Reiseliv,

- Påvirke rammebetingelsene for natur- og kulturbasert reiseliv
- Arbeide for et rammeverk som sikrer finansiering og lovpålagt tjenesteproduksjon og andre fellesgoder i fjellområdene der brukertallet ofte er en flerdobling av antall fastboende.

Infrastruktur

- Sette fokus på digital struktur, mobil, bredbånd.
- Fokus på beredskap og mål om 20. min responstid for ambulanshelikopter. Jobbe for at alle fjellkommuner skal ha dekning med 30 minutters responstid.

Annen næringsutvikling

- Jobbe for en nasjonal fjellpolitikk som tydeliggjør viktigheten og betydningen av fjellområdene i Norge og som styrker bærekraftig næringsutvikling, sysselsetting og folketallsutvikling i fjellet.

Komunereformen

- Følge utviklingen av kommunereformen og konsekvensene for sammenslåing av fjellkommuner

Regionreformen

- Arbeide for at interessene til fjellkommunene blir ivaretatt i de nye regioninndelingene. Følge utviklingen av regionreformen og konsekvensene for sammenslåing av regionene for fjellkommunene.

2. FJELLNETTVERKET SKAL FORMIDLE KUNNSKAP OM FJELLOMRÅDA

Fjellområdene har en stor grad av like utfordringer, og hvor vi har større gjennomslagskraft ved å stå sammen i arbeidet med å påvirke sentrale myndigheter, og for å finne gode løsninger på fjellområdene sine utfordringer. Det politiske og administrative nettverket som bygges opp og hovedsekretariatet er våre verktøy for å nå fram. Fjellnettverket dekker 66 % av fjellområdene i Sør-Norge i dag, og arbeider aktivt for enda større tilslutning.

Fjellnettverket bør få frem minst 4 saker i presse/media på sentrale saker. Arbeidet i FNV oppdaterer løpende på egen webside og facebook. Medlemmene formidler aktivt erfaringer og resultater fra egne områder. Formidling av kunnskap om fjellområdene utover FNV fokus ivaretas gjennom å linke til andre organisasjoner og samarbeidspartnere. Fjellnettverket arrangerer konferanser og møteplasser når dette er nødvendig og styrker prioriterte områder. Konferanser arrangeres i begrenset omfang hvert år og i samarbeid med våre medlemmer og samarbeidspartnere.

Nettverk

- Proaktiv oppfølging av potensielle og eksisterende medlemmer.
- Utvide nettverket gjennom dialog med fjellpolitikere og utgivelse av «Fjellnytt». Prioriterte områder fremover er; Lillehammer-regionen, Sør-Østerdal, Trøndelag, Nore og Uvdal kommune, samt å gjenoppta dialogen med sogn og Fjordane fylkeskommune.
- Samarbeide med andre organisasjoner med fjelltema; Vi har inngått samarbeidsavtaler med Norges Fjellstyresamband og Fjell-forsk-nett og er i dialig med Den Norske Turistforening. Vi har også et tett samarbeid med USS. Det er aktuelt å vurdere samarbeidsavtale med andre organisasjoner som er viktig for fjellområda. F.eks. Norsk Jeger og Fisk, Nasjonalparkkommunene, USS m.fl
- Utarbeide arbeidsinstruks for administrativ gruppe
- Løpende oppfølging av forespørsler om Fjellnettverkets arbeid og profilering

Konferanser og fagdager

- Aktiv deltakelse på utvalgte konferanser som berører prioriterte tema og samarbeidspartnere i Fjellnettverket.
- Arrangere årlig fjellkonferanse om aktuelle tema.

Forskning

- Aktivt følge aktuelle forskningsinstitusjoner og formidle resultater til medlemmene.
 - Fjell-forsk-nett
 - NIBIO
- Bestille utredninger ved behov for grundig kunnskapsgrunnlag i prioriterte saker for Fjellnettverket.
- Utvikle Fjellindeksen i samarbeid med Fjell-forsk-nett (mer info s 6)

Kommunikasjon

- Følge tiltak i tråd med kommunikasjonsplanen for å øke gjennomslagskraften i saker, økt synlighet, kjennskap tl Fjellnettverket og økning i medlemsmassen.
- Vedlikehold av web og facebookside.

3. FJELLNETTVERKET SKAL DELTA AKTIVT I INTERNASJONAL SAMARBEID

Saksområder som det i hovedsak ble arbeidet med innenfor en nasjonal ramme, har blitt mer og mer internasjonalt, og utformingen av politikk og regelverk på mange tradisjonelt innenrikspolitiske områder skjer nå i stor grad i en europeisk ramme. Norge er gjennom EØS-avtalen nært knyttet til utviklingen i EU. For Fjellnettverket finnes det muligheter for prosjekter både innenfor interregprogrammer og andre internasjonale utviklingsprogram.

Gjennom vår indirekte tilknytning til Euromontana, samt via andre internasjonale organisasjoner som Nordsjø- og Østersjø- samarbeidet har vi muligheten til å påvirke politikk og virkemidler som i stadig økende grad blir utviklet på de internasjonale arenaene. Utenriksdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet i særdeleshet inviterer til deltakelse og det er viktig at Fjellnettverket deltar der dette er formålstjenlig. Det gir også nettverket muligheter til å finne partnere i internasjonale prosjekter og bidra til å styrke fjellområdenes konkurransekraft, kompetanse og medvirkningsevne. Deltakelse i internasjonalt arbeid er et redskap for bedre oppnåelse av målene medlemmene i FNV har satt i egne handlingsprogram og forsterke arbeidsområdene i FNV handlingsprogram. Vi har fått signaler om at dette er et område hvor FNV har et større handlingsrom for utvikling.

TILTAK

Euromontana

- Fjellnettverket bruker ressurser til en koordinerende rolle i fellessaker.
- Oppfølging av «Mountain Products» og konsekvensene av EU-regulativet. Ansvarlig: arbeidsgruppe med norske aktører for å se på norske fjellprodukt og utvikling av merker nedsatt i 2015. (en del av prosjektet mat og opplevelser).
- Samordne prosessen med hospitant i Euromontana.

Prosjektutvikling

- Være pådriver for å utvikle nye internasjonale prosjekt for fjellområda.
- Ha løpende kontakt med de internasjonale kontaktene i hvert medlemsfylke.

Kontakt med internasjonale samarbeidspartnere

- Euromontana
- Mountain Partnership (United Nations)
- Eurogites (The European Federation of rural Tourism)
- Andre aktuelle samarbeidspartnere

4. FJELLNETTVERKET KAN IVERKSETTE PROSJEKT OG TILTAK

Som en aktiv og synlig regionalpolitisk aktør vil Fjellnettverket gjennomføre egne prosjekt og iverksette tiltak. Alle prosjekt skal være i tråd med handlingsplanen og prosjektene skal være med på å synliggjøre FNV og utvikle fjellområdene.

TILTAK

«Mat og opplevelser i fjellområda»

Prosjektet er finansiert gjennom «Fjellsatsinga» som Oppland fylkeskommune forvalter. Prosjektets hovedaktiviteter er nettverksbygging og kompetanse og internasjonalt samarbeid. Fra høsten 2016 har hovedfokus på prosjektet vært å bruke deltakelse på Grüne Woche 2018-20 som verktøy for å gjennomføre andre tiltak som bidrar til å løfte verdiskapinga innenfor mat og opplevelser. Det arbeides for å få på plass et nytt hovedprosjekt fra høsten 2017 som favner denne deltakelsen og tilhørende prosjekter. Tiltak i 2017 gjennomføres i tråd med [prosjektplanen](#).

Fjellindeksen

Fjellindeksen utvikles i tett samarbeid med Fjell-forsk-nett. Prosjektet skal gi oss grunnlag for å beskrive og følge hvordan samfunnet utvikler seg i fjellområdene, sammenliknet med Norge for øvrig. Den vil være et verktøy med høy legitimitet som kan bidra i arbeidet med å sette fjellområdene på dagsorden og danne grunnlag for videre kunnskapsutvikling. Prosjektplan for samarbeidet med Fjell-forsk-nett og avtale mellom partene ble utarbeidet i 2016. Prosjektet har oppstart i 2017. Indeksen er tenkt utviklet i to deler. Del en som gir gode basistall og del to som går i dybden på et utvalgt tema. [Prosjektbeskrivelsen](#).

LANGTIDSPLAN 2016-2019

Hovedstrategi	2017	2018	2019	2020
Aktiv deltakelse i regionalpolitiske diskusjoner	Oppfølging av bærekraftige byer og sterke distrikt			
	Rammebetingelser			
	Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda (fjellsatsinga) - referansegruppa			
	Kompetanse og Fou i Fjellområda			
	Mat og landbruk			
	Næringsutvikling i randsoner av verneområder			
	Infrastruktur			
Aktiv deltakelse i internasjonalt samarbeid	Internasjonalisering			
Formidle kunnskap om fjellområda	Løpende oppgaver			
Egne prosjekt og tiltak	Mat og opplevelser i fjellområda (prosjekt)			
	Fjellindeksen			
				Nytt prosjekt

Forretningsadresse: c/o Buskerud fylkeskommune, Pb. 3563, 3007 Drammen

Besøksadresse: Reiselivssenteret, Vesleslåtvegen 13, 3580 Geilo

Fjellnettverket.no

