



HANDLINGSPLAN 2015-18

PR. 11.MAI 2015

Visjon

Levende og livskraftige fjellbygder

Formål

Fjellnettverket (FNV) er et politisk nettverk. FNV er pådriver for en politikk som sikrer at ressurser og verdier fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel fjellområdene i Norge.

Hovedstrategier

1. Fjellnettverket skal være en aktiv deltaker og leverandør i regionalpolitiske diskusjoner
2. Fjellnettverket skal delta aktivt i internasjonalt samarbeid
3. Fjellnettverket skal formidle kunnskap om fjellområda.
4. Fjellnettverket kan iverksette egne prosjekt og tiltak

1. VÆRE EN AKTIV DELTAKER OG LEVERANDØR I REGIONALPOLITISKE DISKUSJONER

Fjellnettverket er pådriver for en politikk som sikrer at ressursene og verdiene i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellbygdene gjennom;

- Løpende oppfølging av stortingsmeldinger og statlig politikk gjennom høringer, innspill
- Aktivt lobbyarbeid mot departementene og sentrale politikere
- Utvikle og foreslå tiltak og prosjekter
- Aktivt samarbeid med andre organisasjoner

TILTAK

Fjellpolitikk

- Invitere til en prosess å lage et helhetlig dokument til en fjellpolitikk

Rammebetingelser

- Sende høringer og innspill til det aktuelle departementet på saker som berører rammebetingelsene for fjellområda. Eksempler:
 - Plan- og bygningsloven
 - Utmarksforvaltning
 - Regionalt planarbeid

Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda («Fjellsatsinga»)

- Deltakelse i referansegruppe med tre personer fra Fjellnettverket.
- Løpende oppfølging og formidling av framdrift i Oppland fylkeskommune.
- Være pådriver for at fjellsatsinga fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet skal fortsette.

Kompetanse

- Skisse om prosjekt for tilflyttere og kompetanseheving ble levert til fjellsatsinga i 2013. Hvis denne blir godkjent, må søknad skrives.
- Følge forskningsarbeidet og prosess i NIBIO.
- Ungdomssatsing: workshop og foredrag med ungdommens fylkesting i medlemsfylkene

Mat og landbruk

- Oppfølging av stortingsmeldinger om landbruk.
- Årlig innspill til jordbruksoppgjøret
- Øke fokuset på fjellandbruket og synliggjøre hvordan fjellandbruket kan bidra til økning i matproduksjon på 20 %.

Reiseliv

- Påvirke rammebetingelsene for natur- og kulturbasert reiseliv, jf. regionalt planarbeid under rammebetingelser.
- Arbeide for et rammeverk som sikrer finansiering og lovpålagt tjenesteproduksjon og andre fellesgoder i fjellområdene der brukertallet ofte er en flerdobling av antall fastboende.
- Innspill/ høringsuttalelse til ny stortingsmelding om reiseliv fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Infrastruktur

- Digital struktur, mobil, bredbånd.
- Fokus på beredskap og mål om 20. min responstid for ambulanshelikopter. Jobbe for at alle fjellkommuner skal ha dekning med 30 minutters responstid.

Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda

- Styret bør drøfte tydelige innspill til FNVs representanter i referansegruppa for «verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda.
- Initiere en felles søknad om koordinering og formidling av satsinga.

Kommunereformen

- Følge utviklingen av kommunereformen og konsekvensene for sammenslåing av fjellkommuner.

2. AKTIV DELTAKELSE I INTERNASJONAL SAMARBEID

Saksområder som det i hovedsak ble arbeidet med innenfor en nasjonal ramme, har blitt mer og mer internasjonalisert, og utformingen av politikk og regelverk på mange tradisjonelt innenrikspolitiske områder skjer nå i stor grad i en europeisk ramme. Norge er gjennom EØS-avtalen nært knyttet til utviklingen i EU. For Fjellregionsamarbeidet finnes det muligheter for prosjekter både innenfor interregprogrammer og andre internasjonale utviklingsprogram.

Gjennom vår indirekte tilknytning til Euromontana, samt via andre internasjonale organisasjoner som Nordsjø- og Østersjø- samarbeidet har vi muligheten til å påvirke politikk og virkemidler som i stadig økende grad blir utviklet på de internasjonale arenaene. Utenriksdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet i særdeleshet inviterer til deltakelse og det er viktig at Fjellregionsamarbeidet deltar der dette er formålstjenlig. Det gir også nettverket muligheter til å finne partnere i internasjonale prosjekter og bidra til å styrke fjellområdenes konkurransekraft, kompetanse og medvirkningsevne. Deltakelse i internasjonalt arbeid er et redskap for bedre oppnåelse av målene medlemmene i FNV har satt i egne handlingsprogram og forsterke arbeidsområdene i FNV handlingsprogram og vi har fått signaler om at dette er et område hvor FNV har et større handlingsrom for utvikling.

TILTAK

Euromontana

- Fjellnettverket bruker 20 % til en koordinerende rolle i fellessaker.
- Oppfølging av «Mountain Products» og konsekvensene av EU-regulativet. Nedsette en arbeidsgruppe med norske aktører for å se på norske fjellprodukt og utvikling av merker.
- Samordne prosessen med trainee i Euromontana.

Prosjektutvikling

- Være pådriver for å utvikle nye internasjonale prosjekt for fjellområda gjennom fjellsatsinga.
- Ha løpende kontakt med de internasjonale kontaktene i hvert medlemsfylke.
- Fjellnettverket har tegnet seg som associated partner i et Horizon 2020-prosjekt kalt «Mountagrinnenet» som Euromontana sender fornyet søknad på juni 2015.
- Fullføre prosessen med prosjektutvikling av prosjekt i Nordsjøregionen. Søknad sendes i april.

Kontakt med internasjonale samarbeidspartnere

- Euromontana
- Mountain Partnership (United Nations)
- Eurogites (The European Federation of rural Tourism)

3. FORMIDLE KUNNSKAP OM FJELLOMRÅDA

Fjellområdene har en stor grad av like utfordringer, og hvor vi har større gjennomslagskraft ved å stå sammen i arbeidet med å påvirke sentrale myndigheter, og for å finne gode løsninger på fjellområdene sine utfordringer. Det politiske og administrative nettverket som bygges opp og hovedsekretariatet er vårt verktøy for å nå fram. Fjellnettverket dekker 66 % av fjellområdene i Sør-Norge i dag, og arbeider aktivt for enda større tilslutning.

Fjellnettverket bør få frem minst 4 saker i presse/media på sentrale saker. Arbeidet i FNV oppdaterer løpende på egen webside og facebook. Medlemmene formidler aktivt erfaringer og resultater fra egne områder. Formidling av kunnskap om fjellområdene utover FNV fokus ivaretas gjennom å linke til andre organisasjoner og samarbeidspartnere. Fjellnettverket arrangerer konferanser og møteplasser når dette er nødvendig og styrker prioriterte områder. Konferanser arrangeres i begrenset omfang hvert år og i samarbeid med våre medlemmer og samarbeidspartnere.

TILTAK

Nettverk

- Proaktiv oppfølging av potensielle og eksisterende medlemmer.
- Løpende oppfølging av forespørsler om Fjellnettverkets arbeid og profilering.
- Utvide nettverket gjennom økt dialog med fjellpolitikere og utgivelse av «Fjellnytt».
- Samarbeide med andre organisasjoner med fjelltema:
 - Utmarkskommunenes sammenslutning
 - Nasjonalparkkommunene/Nasjonalparklandsbyene
 - Norges fjellstyresamband

Konferanser og fagdager

- Fjellkonferansen 10.-11. desember i forbindelse med den internasjonale fjelldagen. Arrangeres i samarbeid med Østlandsforskning, Fjell-forsk-nett og Oppland fylkeskommune
- Aktiv deltakelse på utvalgte konferanser som berører prioriterte tema og samarbeidspartnere i Fjellnettverket.

Forskning

- Aktivt følge aktuelle forskningsinstitusjoner og formidle resultater til medlemmene.
 - Fjell-forsk-nett
 - NIBIO
- Bestille utredninger ved behov for grundig kunnskapsgrunnlag i prioriterte saker for Fjellnettverket.

Kommunikasjon

- Følge tiltak i tråd med kommunikasjonsplanen for å øke gjennomslagskraften i saker, økt synlighet, kjennskap til Fjellnettverket og økning i medlemsmasse.
- Iverksette ambassadørprogrammet (ref. kommunikasjonsplanen). Få andre «profilerte personer» innenfor våre arbeidsområder til å frembringe vårt budskap; ressurspersoner som er politikere, hyttefolk, byfolk, næringslivspersoner mfl.

4. IVERKSETTE PROSJEKT OG TILTAK

Som en aktiv og synlig regionalpolitisk aktør vil Fjellnettverket gjennomføre egne prosjekt og iverksette tiltak. Alle prosjekt vil være i tråd med handlingsplanen og prosjektene skal være med på å synliggjøre FNV og utvikle fjellområdene.

Gründer Camp

Arrangere gründerkamp for fjellområda i samarbeid med Ungt Entreprenørskap, etter samme mal som Nærings- og fiskeridepartementet arrangerer i forbindelse med Stortingsmeldingen om reiseliv. Tre gründercamper i Akershus, Troms og Sogn- og Fjordane er planlagt.

TILTAK

«Mat og opplevelser i fjellområda»

- Iverksette tiltak i tråd med prosjektbeskrivelsen. De ulike aktivitetene er spesifisert i ulike deler av handlingsplanen.
- Fremme nettverksbygging mellom lokalmatprodusenter og opplevelsesnæring.

Nordsjøprogrammet

- Starte opp prosjektet om søknaden blir godkjent. Søknaden sendes i april. Svar ventes i august/sept.

Mountagrinnett

- Oppfølging av prosjektet Mountagrinnett, som associated partner dersom Euromontana får godkjent prosjektet i neste søknadsrunde.

LANGTIDSPLAN 2015-2018

	2015	2016	2017	2018
1 Være en aktiv deltaker og leverandør i regionalpolitiske diskusjoner	Oppfølging av regional- og distriktsmeldingen			
	Rammebetingelser			
	Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda (referansegruppa – frem til sommeren 2017)			
	Kompetanse og FoU i fjellområda			
	Mat- og landbruk			
	Reiseliv Næringsutvikling i randsoner av verneområde			
	Tilflytting og bosettings-politikk			
	Infrastruktur			
2. Aktiv deltakelse i internasjonalt samarbeid	Internasjonalisering			
3 Formidle kunnskap om fjellområdene	Løpende oppgave			
4. Iverksette egne prosjekt	Mat og opplevelser i fjellområda frem til sommeren 2017			
		Oppfølging av Mountagrinnett om prosjektet får midler		
		Oppstart Nordsjøprosjekt fra 2016 om det blir godkjent		

Fjellnettverket

c/o Oppland Fylkeskommune

Pb. 988, 2626 Lillehammer Tlf. 61 28 90 37/481 33 240

www.Fjellnettverket.no

